

## IL MANIFESTO DI WOMEN IN PLASTICS ITALY

### Cultura | Educazione | Rete: la missione e gli obiettivi di WOMEN IN PLASTICS ITALY

L'associazione **Women in Plastics Italy** (WIP-IT) nasce grazie all'iniziativa di un gruppo di donne che operano nel settore della plastica, con l'obiettivo di **valorizzare il talento femminile** sia nella società che nell'industria di riferimento.

La missione si concretizza in tre obiettivi principali:

1. **promuovere** una cultura di inclusività e di sostenibilità sociale e ambientale;
2. **educare** per migliorare l'immagine della plastica attraverso i suoi utilizzi più virtuosi;
3. **incentivare** contatti e relazioni per creare reti di scambio professionali e solidali tra tutti coloro che aderiranno all'Associazione e condivideranno il Manifesto.

### LA CARTA DEI VALORI

#### Donna | Plastica | Rete: i principi

L'associazione **Women in Plastics Italy** si impegna a:

- **DONNA** – **valorizzare** il ruolo delle donne nel contesto lavorativo e sociale, promuovendo i principi di pari opportunità, libertà e rispetto reciproco. È prioritario aiutare le donne a far emergere il proprio talento comunicativo, espressivo ed empatico.
- **PLASTICA** – **cambiare** l'immagine della plastica così come viene oggi percepita, sottolinearne il pregio e promuoverne i suoi utilizzi virtuosi all'insegna della sostenibilità, implementando attività di comunicazione, formazione e promozione.
- **RETE** – **incentivare** le associate e gli associati a fare rete ovvero a sviluppare relazioni costruttive basate sul dialogo costante, sulla valorizzazione del proprio essere e sul rispetto delle diversità in un clima di rispetto e fiducia reciproca e facilitare il confronto intergenerazionale aprendo ai giovani il mondo della plastica ed offrendo loro tutto il supporto necessario.

### ADESIONE AL MANIFESTO DI WOMEN IN PLASTICS ITALY

Con la sottoscrizione del presente MANIFESTO tutti i Soci si impegnano a rispettare i valori e i principi dell'associazione ed a generare un reale e pervasivo cambiamento culturale, ambientale e sociale.

I soci si impegnano dunque a:

- **promuovere** una cultura di sostenibilità per diffondere un'immagine positiva della plastica sottolineandone l'essenzialità ed il pregio;
- **creare** un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso garantendo pari opportunità a tutti.

Alle imprese, associazioni ed enti con personalità giuridica che desiderano aderire all'Associazione Women in Plastics Italy come **Soci sostenitori**, si richiede – dotandosi di obiettivi chiari e misurabili, gradualmente e compatibili con le proprie specificità – di sottoscrivere i seguenti punti cardine:

1. **promuovere una cultura inclusiva** e creare un ambiente basato sul rispetto prevenendo ogni forma di violenza, stereotipo, discriminazione o pregiudizio, anche inconsapevole. Questo prestando particolare attenzione non solo alle azioni ma anche al linguaggio usato all'interno delle proprie realtà. Per soddisfare e presidiare questo obiettivo, il Socio sostenitore si impegna ad organizzare regolarmente attività di formazione e sensibilizzazione oltretutto ad istituire un sistema anonimo per la segnalazione interna ed esterna di eventuali discriminazioni;
2. **definire una equa rappresentanza** nella Governance: impegnarsi ad avere, nei propri organi decisionali (CdA e Top Management), un'equa rappresentazione dei generi ed un loro equo trattamento;
3. **garantire pari opportunità in fase di assunzione**: stabilire ed implementare procedure di selezione delle candidature libere da pregiudizi o discriminazioni e valutandole esclusivamente in base alle competenze e al merito.
4. **offrire pari opportunità di carriera**: assicurarsi che ogni persona possa accedere a percorsi di crescita professionale, coerentemente con le proprie ambizioni e possibilità;
5. **garantire equità salariale**: assicurarsi che ogni persona riceva una retribuzione equa e giusta, in linea con le proprie competenze ed esperienze e su base esclusivamente meritocratica. Stabilire, in accordo con i principi del CCNL di riferimento, politiche salariali trasparenti basate su valutazioni periodiche interne e su un confronto con il mercato;
6. **sviluppare iniziative per conciliare lavoro e vita privata**: offrire ai dipendenti e collaboratori orari flessibili, opportunità di Smart Working, iniziative di welfare e programmi di supporto per le famiglie e/o intraprendere qualsiasi altra iniziativa che miri alla citata conciliazione.

Ogni Socio si impegna a promuovere la partecipazione alla vita associativa e a diffondere i valori di Women in Plastics Italy.