

IL MANIFESTO DI WOMEN IN PLASTICS ITALY

Cultura | Educazione | Rete: la missione e gli obiettivi di WOMEN IN PLASTICS ITALY

L'associazione Women in Plastics Italy (WIP-IT) nasce grazie all'iniziativa di un gruppo di donne che operano nel settore della plastica, con l'obiettivo di **valorizzare il talento femminile** sia nella società che nell'industria di riferimento.

La missione si concretizza in tre obiettivi principali:

1. **promuovere** una cultura di inclusività e di sostenibilità sociale e ambientale;
2. **educare** per migliorare l'immagine della plastica attraverso i suoi utilizzi più virtuosi;
3. **incentivare** contatti e relazioni per creare reti di scambio professionali e solidali tra tutti coloro che aderiranno all'Associazione e condivideranno il Manifesto.

LA CARTA DEI VALORI

Donna | Plastica | Rete: i principi

L'associazione Women in Plastics Italy si impegna a:

- **DONNA – valorizzare** il ruolo delle donne nel contesto lavorativo e sociale, promuovendo i principi di pari opportunità, libertà e rispetto reciproco. È prioritario aiutare le donne a far emergere il proprio talento comunicativo, espressivo ed empatico.
- **PLASTICA – cambiare** l'immagine della plastica così come viene oggi percepita, sottolinearne il pregio e promuoverne i suoi utilizzi virtuosi all'insegna della sostenibilità, implementando attività di comunicazione, formazione e promozione.
- **RETE – incentivare** le associate e gli associati a fare rete ovverosia a sviluppare relazioni costruttive basate sul dialogo costante, sulla valorizzazione del proprio essere e sul rispetto delle diversità in un clima di rispetto e fiducia reciproca e facilitare il confronto intergenerazionale aprendo ai giovani il mondo della plastica ed offrendo loro tutto il supporto necessario.

ADESIONE AL MANIFESTO DI WOMEN IN PLASTICS ITALY

Con la sottoscrizione del presente MANIFESTO tutti i Soci si impegnano a rispettare i valori e i principi dell'associazione ed a generare un reale e pervasivo cambiamento culturale, ambientale e sociale.

I soci si impegnano dunque a:

- **promuovere** una cultura di sostenibilità per diffondere un'immagine positiva della plastica sottolineandone l'essenzialità ed il pregio;
- **creare** un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso garantendo pari opportunità a tutti.

Alle imprese, associazioni ed enti con personalità giuridica che desiderano aderire all'Associazione Women in Plastics Italy come **Soci sostenitori**, si richiede – dotandosi di obiettivi chiari e misurabili, graduali e compatibili con le proprie specificità – di sottoscrivere i seguenti punti cardine:

1. **promuovere una cultura inclusiva** e creare un ambiente basato sul rispetto prevenendo ogni forma di violenza, stereotipo, discriminazione o pregiudizio, anche inconsapevole. Questo prestando particolare attenzione non solo alle azioni ma anche al linguaggio usato all'interno delle proprie realtà. Per soddisfare e presidiare questo obiettivo, il Socio sostenitore si impegna ad organizzare regolarmente attività di formazione e sensibilizzazione oltreché ad istituire un sistema anonimo per la segnalazione interna ed esterna di eventuali discriminazioni;
2. **definire una equa rappresentanza** nella Governance: impegnarsi ad avere, nei propri organi decisionali (CdA e Top Management), un'equa rappresentazione dei generi ed un loro equo trattamento;
3. **garantire pari opportunità in fase di assunzione**: stabilire ed implementare procedure di selezione delle candidature libere da pregiudizi o discriminazioni e valutandole esclusivamente in base alle competenze e al merito.
4. **offrire pari opportunità di carriera**: assicurarsi che ogni persona possa accedere a percorsi di crescita professionale, coerentemente con le proprie ambizioni e possibilità;
5. **garantire equità salariale**: assicurarsi che ogni persona riceva una retribuzione equa e giusta, in linea con le proprie competenze ed esperienze e su base esclusivamente meritocratica. Stabilire, in accordo con i principi del CCNL di riferimento, politiche salariali trasparenti basate su valutazioni periodiche interne e su un confronto con il mercato;
6. **sviluppare iniziative per conciliare lavoro e vita privata**: offrire ai dipendenti e collaboratori orari flessibili, opportunità di Smart Working, iniziative di welfare e programmi di supporto per le famiglie e/o intraprendere qualsiasi altra iniziativa che miri alla citata conciliazione.

Ogni Socio si impegna a promuovere la partecipazione alla vita associativa e a diffondere i valori di Women in Plastics Italy.